

3. BERPIKIR KREATIF



Tugas Individu:

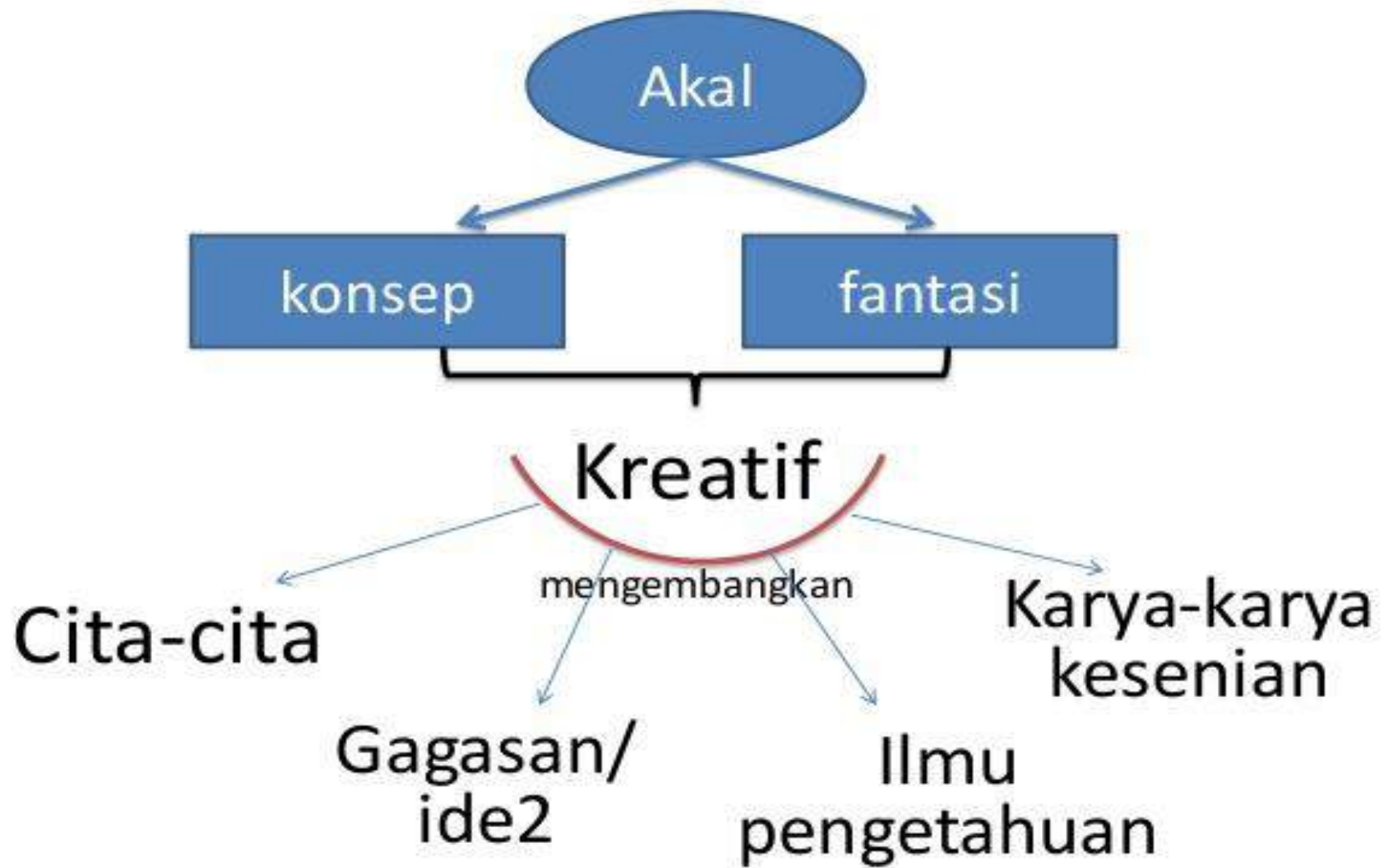
1. Buat proposal bisnis berdasarkan materi/bahan yang anda ketahui dari buku ada. (boleh ditambah dari web)
Daftar Pustaka harus ada.
2. Buat Power Point (PPT) dari buku Ditjen Pedidikan Tinggi Kemendikbud. Buat semenarik mungkin dengan kretifitas akan mendapat nilai tambah.
3. Diserahkan paling lambat pada pertemuan ke 10
4. Kalau kurang jelas boleh tanyakan di grup WA.

---SELAMAT MENGERJAKAN TUGAS---



BERPIKIR KREATIF

Dengan kreativitas, anda mampu keluar, melihat dan menangkap peluang. Tanpa kekuatan membongkar belenggu-belenggu itu anda tidak akan bisa survive, tidak bisa beradaptasi mengarungi dunia yang selalu berubah.





Unsur-unsur Pengetahuan

ALASAN MENGAPA KREATIVITAS SANGAT PENTING

1. Wirausaha yang kreatif dapat meluncurkan produk yang belum pernah dibuat di pasar.
2. Dengan menjadi manusia yang kreatif anda bukanlah peniru, melainkan pemimpin.
3. *First Mover Advantage* (dengan menjadi manusia yang kreatif, Anda memiliki keunggulan sebagai *first mover*).
4. Kreativitas membuat anda mudah mencari cara atau jalan keluar baru, membuka terobosan-terobosan dan menciptakan perbedaan-perbedaan yang menonjol dan disukai pasar.
5. Hanya manusia kreatif yang dapat lolos dari bencana dan kerugian.
6. Kreativitas menghubungkan titik-titik yang terpisah dan terisolasi (membuka pintu kesulitan).

PEMBUKA PINTU KESULITAN

Bruner

⇒ Toward a Theory Of Instruction,

- Kreativitas sebagai “kejutan yang efektif”.
- Hasil proses kreatif adalah sesuatu (produk atau gagasan) yang mengejutkan

Newel, Shaw, dan Simon

⇒ The Process of Creative Thinking : 3 Unsur Kreativitas :

1. Melihat dengan sudut pandang (perspektif) yang baru
2. Menemukan hubungan yang baru
- 3 . Membentuk kombinasi yang baru dari objek, konsep dan fenomena

Memahami bagian Otak Manusia Berfungsi dan Berperan dalam KREATIVITAS

- Asumsi orang bahwa kreativitas adalah turunan saat ini, memperlihatkan bahwa hampir setiap orang dapat belajar menjadi kreatif.
- Bagian kiri otak menggambarkan bahasa, logika dan simbol serta memproses informasi dengan cara setahap demi setahap.
- Bagian kanan otak mengendalikan emosi, naluri, dan fungsi tempat. Yang memproses informasi secara naluriah, yang merupakan sumber kreativitas dan inovasi.

Orang dapat mengendalikan otak mana yang dominan dalam situasi tertentu.

FUNGSI OTAK KIRI DAN OTAK KANAN MANUSIA

FUNGSI OTAK KIRI

ANALISA BERPIKIR

LOGIKA

BAHASA

ILMU DAN MATEMATIKA

RASIONALITAS

OBJEKTIVITAS

BERDASAR KENYATAAN

RAMAH DAN JUJUR

FUNGSI OTAK KANAN

BERPIKIR

INTUISI

KREATIVITAS

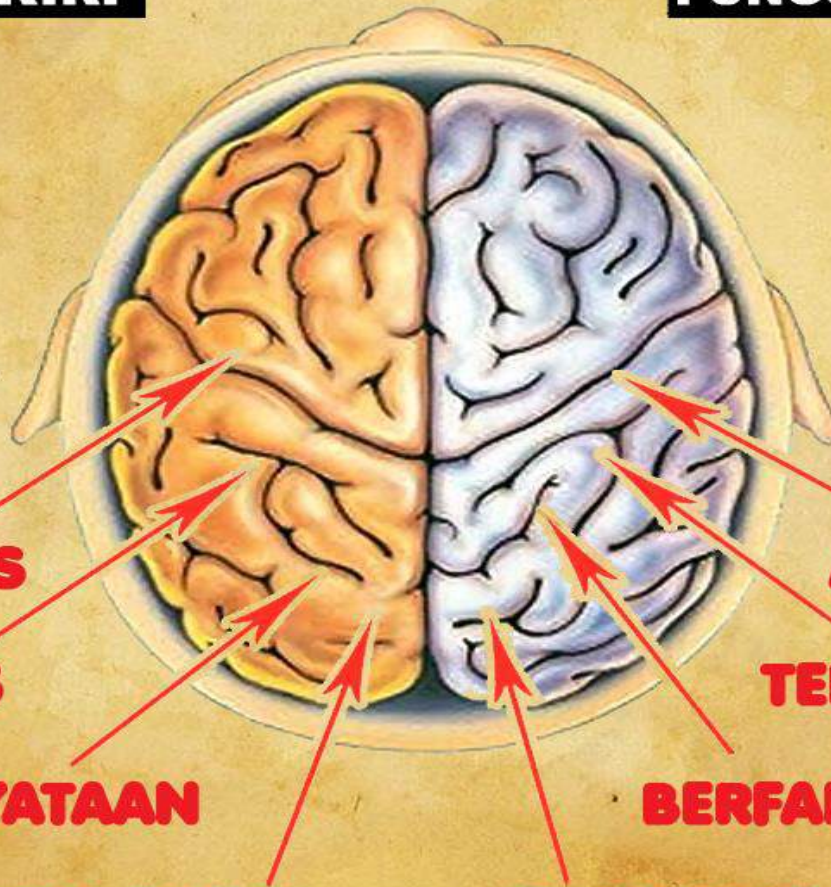
SENI DAN MUSIK

AMBIL RESIKO

TERBURU NAFSU

BERFANTASI

SOMBONG DAN PEMBUAL



MODAL PENTING MANUSIA ADALAH **“OTAK”**

1. Pada masa kanak-kanak jauh lebih kreatif dibandingkan saat dewasa.
 2. Ketika usia 5 tahun kebanyakan manusia memiliki kreativitas sebesar 96,5%.
 3. Menjelang 17 tahun menurun hingga hanya 80%.
 4. Saat menginjak 30 tahun secara rata-rata hanya tersisa 40%.
- 

PROSES KREATIF

1. **Persiapan** : pikiran untuk berpikir kreatif
2. **Investigasi** : meminta individu untuk mengembangkan pemahaman terhadap masalah/keputusan.
3. **Transformasi** : memandang persamaan dan perbedaan diantara informasi yang dikumpulkan.
4. **Inkubasi** : membiarkan alam bawah sadar mencerminkan informasi yang dikumpulkan.
5. **Iluminasi** : terjadi selama masa inkubasi ketika terobosan spontan menimbulkan “*bola lampu menyala*”.
6. **Verifikasi** : mencakup mengesahkan gagasan tersebut secara akurat dan berguna.
7. **Implementasi** : mencakup mengubah gagasan menjadi gagasan bisnis.

Teknik Meningkatkan Proses Kreatif

- ❑ **BRAINSTORMING** ⇒ proses interaksi sekelompok kecil orang dengan struktur sangat kecil yang bertujuan untuk menghasilkan gagasan yang baru dan imajinatif dalam jumlah besar.
- ❑ **MAID MAPPING** ⇒ teknik grafis yang mendukung pemikiran kedua bagian otak, secara visual memperagakan berbagai hubungan antara ide tersebut dan meningkatkan kemampuan untuk memandang masalah dari berbagai sisi.
- ❑ **RAPID PROTOTYPING** ⇒ didasarkan pada pemikiran bahwa mengubah gagasan menjadi model nyata akan memperlihatkan kecacatan ide aslinya dan akan mengarah pada perbaikan dalam rancangannya.

Hambatan Kreativitas

James L. Adams mengidentifikasi hambatan kreativitas tersebut dalam bentuk klasifikasi:

1. HAMBATAN PERSEPSI

Pola pikir stereotip membatasi masalah secara berlebihan terlalu banyak atau terlalu sedikit informasi

2. HAMBATAN EMOSI

- ▶ Takut mengambil resiko
- ▶ Tidak menyukai ketidakpastian
- ▶ Lebih suka menilai daripada menghasilkan gagasan
 - ▶ Menganggap remeh suatu masalah
 - ▶ Tergesa-gesa menyelesaikan masalah

3. HAMBATAN KULTURAL

Kultur menghambat pengakumulasian gagasan

4. HAMBATAN LINGKUNGAN

Kurangnya dukungan sarana dan prasarana
kerja

5. HAMBATAN INTELEKTUAL

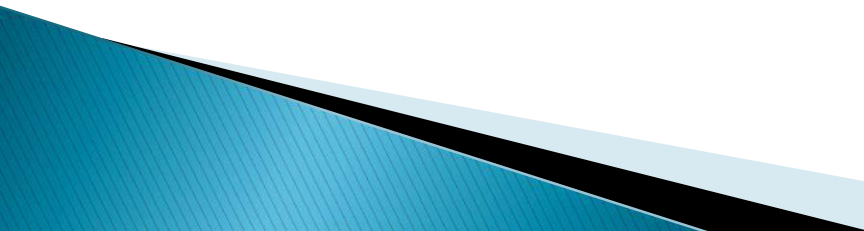
- ▶ Terlalu mengandalkan logika
- ▶ Enggan menggunakan intuisi
- ▶ Menggunakan pengalaman atau cara lama yang terbukti efektif hasilnya

Folger & LeBlanc

→ Hambatan ekspresif

Ketidakmampuan seseorang untuk mengkomunikasikan gagasan baik secara lisan maupun tertulis

==)0(==





**Terima
Kasih
Sampai
Jumpa**